
Résumé de consultation

TABLES SECTORIELLES 2025-2026

agenda²¹
DES SOURCES



Contexte et méthodologie

En 2025, les organisations de la région des Sources ont lancé le processus de renouvellement de l'Agenda 21. Pour ce faire, le comité d'orientation souhaite se doter d'une vision de développement territoriale présentant nos souhaits collectifs pour 2040.

Pour y parvenir, trois étapes importantes sont mises en place :

- Consultations sectorielles des acteurs de la région,
- Consultations des citoyens et des citoyennes,
- Tenue d'un forum participatif.

Ce document présente le résumé des résultats des rencontres sectorielles qui ont été tenues entre octobre 2025 et mars 2026. Au total, 13 groupes sectoriels ont été rencontrés. La majorité des groupes étaient composés de 8 à 15 personnes. Les rencontres ont duré environ 2 h 30. Certains groupes d'environ quatre à cinq personnes ont également été rencontrés pour une durée d'environ 1 h 30. Au total, ce sont plus de 110 personnes qui ont été rencontrées dans les groupes sectoriels.

Les notes de la rencontre ont été prises sur des feuillets adhésifs. Elles ont ensuite été regroupées et reformulées pour les rendre compréhensibles. Le présent document présente un résumé de ces notes et permet de saisir les éléments majeurs soulevés par les participants.

Les rencontres citoyennes permettront de compléter les analyses et, surtout, de suggérer des orientations pour les prochaines années.

Les notes complètes sont disponibles sur demande auprès de la MRC des Sources.

Bonne lecture!

EMPLOIS

OPPORTUNITÉS

- Le rachat du site de Tergeo par la Ville de Val-des-Sources.
- La capacité des municipalités et des partenaires à travailler ensemble pour un développement structurant.
- La qualification et la requalification des employés devraient leur permettre d'améliorer leur situation.
- Développement de commerces de proximité pour améliorer la qualité de vie et diversifier les offres d'emplois.

PROBLÉMATIQUES

- Contexte économique et incertitude politique.
- Difficulté à bien encadrer les employés (charge de travail et responsabilités trop grandes pour les dirigeants).
- Manque de main-d'œuvre locale avec les compétences adaptées aux emplois spécialisés.
- Le bassin de main-d'œuvre local est limité (population vieillissante et non qualifiée).
- Crise du logement.
- Manque de services pour accueillir et assurer l'intégration efficiente de la main-d'œuvre immigrante.
- L'offre de transport en commun limitée oblige les travailleurs à avoir un véhicule.
- Attractivité du territoire pour les nouveaux employés.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Faciliter l'accès à l'éducation et à la formation continue.
- Favoriser l'attractivité des nouveaux travailleurs.
- Améliorer l'accès au logement.
- Stimuler la vie communautaire pour briser l'isolement et se reconnecter à la vie sociale.
- Favoriser l'optimisation des pratiques internes, valoriser les qualifications non présentes pour créer des opportunités d'emploi attrayantes et une gestion de qualité.
- Favoriser la collaboration entre les municipalités pour répondre aux besoins émergents liés à l'emploi.

VISION 2040

- Forger une identité territoriale.
- Pérenniser un tissu social fier, fort et enraciné pour assurer la qualité de vie dans la région.
- S'adapter aux nouvelles réalités et avoir de l'ouverture pour les nouvelles pratiques.
- Assurer la pérennisation des entreprises de la région en optimisant les pratiques et les ressources à leur disposition.
- La mutualisation fait partie de nos pratiques, la mise en commun de nos compétences permet d'aller plus loin.
- Travailler sur les énergies renouvelables.
- Une opportunité à saisir pour les travailleurs.
- Le revenu médian de notre territoire est le 50e au Québec !

ENVIRONNEMENT

OPPORTUNITÉS

- Facilitation pour la mise en place de mesures de protection.
- Création de zones de mise en conservation.
- La volonté de léguer un bon héritage.
- Les lacs et cours d'eau sont des attraits importants.
- Il faut augmenter la formation et la connaissance sur des sujets particuliers.
- C'est un bon moment pour repenser le modèle d'urbanisme.
- Le drainage agricole demeure une nécessité pour améliorer la productivité et la captation de l'eau.
- Le territoire est bien desservi par l'Écocentre et la collecte des trois bacs.

PROBLÉMATIQUES

- Les changements climatiques sont source d'incertitude.
- L'accompagnement des entreprises est insuffisant et parfois perçu comme négatif de la part des producteurs agricoles et forestiers.
- La connaissance des bonnes méthodes de protection est souvent méconnue. Les méthodes sont perçues comme étant trop onéreuses.
- Le transport actif et le transport collectif doivent être valorisés et développés.
- Faire attention à la production strictement biologique.
- La pauvreté et la faible littératie impactent la capacité d'agir.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- En nous assurant du respect de l'implantation et du maintien des bandes riveraines, nous favorisons la protection des cours d'eau avec une action concrète, formative et accessible en créant les aides financières nécessaires.
- Améliorer la connaissance sur l'eau pour bien la protéger (qualité, quantité, alimentations, eaux usées).
- Favoriser la littératie en adaptant nos communications selon les médias utilisés et les populations à rejoindre. Rendre les bibliothèques publiques plus accessibles et démocratiques.

VISION 2040

- Accessibilité aux milieux naturels, la mise en valeur des paysages et des ententes entre terres privées et publiques.
- La MRC conserve une identité agroforestière.
- Le territoire connaît ses ressources en eau et les utilise et les valorise de façon durable.
- Un territoire avec un tissu social agréable dans un environnement sain avec une économie saine et durable.
- Une diversité de moyens de communication qui favorise la littératie environnementale grâce à des canaux de communication ouverts et des processus transparents et inclusifs.

AGROFORESTIER

OPPORTUNITÉS

- Collaboration entre les entreprises du secteur.
- Opportunités de développement en augmentant l'achat de produits locaux, en améliorant la promotion et la mise en marché (mutualisation) et en ciblant de nouveaux créneaux.
- Pour favoriser la relève agricole et forestière à moindre coût, il faut relever un défi de vision.
- Viser une plus grande connaissance et une plus grande confiance envers les propriétaires et les professionnels de la forêt.
- Explorer la notion de « jardiner la forêt » et le potentiel des résidus amiantés comme fertilisant.

PROBLÉMATIQUES

- Le climat économique mondial et les changements climatiques.
- La perception négative de la gestion forestière.
- Les exigences réglementaires sont parfois mal connues, mal comprises.
- Pour favoriser la relève, il faut une vision à long terme.
- Conflit de vision entre ceux qui vivent de la ruralité et ceux qui vivent en ruralité.
- Le défi de rentabilité dû à des décisions externes et à l'absence de certains services.
- La difficulté de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre.
- L'achat des terres par de grands propriétaires et la non-productivité de certaines terres.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Pour augmenter la capacité de production du territoire, soutenir les municipalités pour instaurer des incitatifs, comme l'ajout d'une taxe spéciale pour les terres et forêts non exploitées.
- Améliorer l'offre de formation et son accessibilité en concordance avec les besoins des entreprises agroforestières.
- Augmenter le logement collectif.
- Améliorer l'accompagnement de la MRC au niveau de la forêt, éviter que chaque visite soit perçue comme négative.
- Faciliter le financement des entreprises agricoles et améliorer la communication sur les opportunités.

VISION 2040

- Les citoyens valorisent et comprennent le monde agroforestier.
- Territoire attractif et nourricier qui a gardé une identité forte et accueillante favorisant le maintien de ses aînés sur place.
- Un territoire habité et vivant (entretenu et productif) qui a développé une habitation qui fait sens en respect du territoire et de la terre.
- Le monde rural se sent soutenu, écouté et appuyé par la fonction publique.
- Un territoire qui offre une formation adaptée, diversifiée et motivante pour les jeunes.
- Un territoire qui fait attention à ses ressources pour favoriser une agriculture durable.
- Un milieu agricole dynamique, actif et plurigénérationnel constitué de gens enracinés.
- De jeunes propriétaires de forêts saines.
- Un territoire autonome en approvisionnement énergétique.

AINÉS

OPPORTUNITÉS

- La présence d'organismes dédiés aux aînés solidaires et innovants.
- La main-d'œuvre (auprès des aînés) de qualité et expérimentée.
- Des services privés qui complètent l'offre publique en plus d'une bonne collaboration avec les pharmacies.
- Le calendrier des aînés est très apprécié et une version numérique serait un bel ajout.
- Il y a un beau et bon choix d'activités culturelles pour les aînés.
- Les personnes conservent leur vivacité plus longtemps, il faut maintenant s'assurer de maintenir ces personnes sur le territoire.

PROBLÉMATIQUES

- Il est difficile de bien présenter les services offerts et de rejoindre les personnes qui en ont le plus besoin pour agir en prévention.
- La technologie est un support important, mais présente un défi d'utilisation.
- Le coût de la vie augmente plus rapidement que les revenus des personnes aînées.
- L'augmentation des personnes âgées sur le territoire causera une pression supplémentaire sur les services.
- Le transport est insuffisant et parfois trop coûteux pour accéder aux services locaux et régionaux.
- Il y a peu de RPA de qualité et de logements abordables.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Développer une politique de médiation culturelle.
- Améliorer la communication (numérique et autres) et les outils (visite des pompiers, des pharmacies, de la popote roulante) pour rejoindre les aînés et détecter les besoins.
- Augmenter l'offre de logement abordable pour aînés, prévoir des appartements adaptés et des milieux de vie intéressants.

VISION 2040

- En 2040, la MRC des Sources est une inspiration pour favoriser le vieillissement en santé. L'entraide, les liens intergénérationnels et la médiation culturelle favorisent des milieux de vie épanouissants avec un fort sentiment d'appartenance.
- Responsabilité collective et individuelle face aux déterminants de la santé; un sentiment d'appartenance à la région; éduquer; considérer le problème de littératie; développer la technologie (IA) pour diversifier l'emploi et l'économie et créer un territoire attractif.

AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

OPPORTUNITÉS

- C'est un bon moment pour une planification réfléchie du développement du territoire.
- Se mobiliser pour développer une offre résidentielle pour tous et faciliter l'accès à la propriété des jeunes.
- Prévoir une offre permettant d'être attractif pour les personnes ayant des revenus plus élevés.
- Optimiser les espaces dans le périmètre urbain et revoir le zonage pour les espaces différés.
- Maximiser les retombées de nos attraits.
- Adopter une posture proactive face aux règles gouvernementales.

PROBLÉMATIQUES

- La petite population du territoire et le petit bassin de main-d'œuvre.
- La littératie et la pauvreté ont un impact sur la population et les entreprises.
- Le manque de logement abordable.
- Le manque d'hébergement adapté pour l'itinérance.
- Le secteur commercial est en baisse, la perte de services est un enjeu au niveau de la population et du développement industriel.
- La dépendance à l'automobile (coût important pour une famille).
- L'état des plans d'eau.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Planification de l'aménagement global du territoire pour optimiser l'entraide, favoriser les économies d'échelle et favoriser la subsidiarité.
- Innover dans les modèles de création de logements.
- Aménager et réaménager les espaces en milieux complets (loisirs, mobilité, services de proximité) en misant sur la couleur locale des municipalités et mieux utiliser les espaces urbains et villageois.

VISION 2040

- Intelligence humaine, concertation, collaboration.
- Avoir une population outillée pour l'adaptation aux changements climatiques.
- Des milieux de vie stimulants, innovants et adaptés.
- Un tout qui devient plus que la somme de ses parties.
- Pour les jeunes, c'est l'endroit où il y a le plus de chance de s'épanouir et de réussir.
- Nous sommes un modèle de stratégie de développement local et territorial par une gouvernance innovante et optimale. L'utilisation des forces intersectorielles dans un but commun.

COMMERCES

OPPORTUNITÉS

- Possibilités de développement considérant le support des organismes de développement, la disponibilité de locaux et le peu de concurrences dans certains domaines.
- Le milieu commercial est tissé serré, favorise les ententes et la collaboration.
- Les services de proximité peuvent offrir un service personnalisé.
- Un changement dans l'offre semble intéressant, l'augmentation des services à domicile.
- Les attraits touristiques et la beauté des paysages demeurent attractifs.

PROBLÉMATIQUES

- Le commerce en ligne est difficile, voire impossible, à concurrencer.
- L'intelligence artificielle permet de contourner les services spécialisés.
- La difficulté de recrutement et de maintien en emploi des personnes qualifiées ralentit le développement.
- La pauvreté de la population favorise une fragilité des commerces considérant le faible bassin de population.
- L'incapacité ou le manque de volonté de se payer de bons experts pour favoriser le développement de l'entreprise.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Développer un service gratuit, pour les entreprises de services et les commerces de moins de dix employés, en gestion des ressources humaines.
- Favoriser l'attractivité des familles ayant des revenus au-dessus de la moyenne par la promotion du territoire, le développement résidentiel et l'amélioration des milieux de vie.
- Développer une offre de diagnostic pour les commerces et services permettant l'amélioration de l'expérience client.

VISION 2040

- Un milieu physiquement, émotionnellement et financièrement en santé.
- La MRC est un pôle recherché grâce à des milieux de vie attractifs et vivants.
- Les services publics et commerciaux sont accessibles pour tous.
- Des entreprises innovantes avec des employés épanouis.
- Un terreau fertile pour la croissance des entreprises.
- Un territoire qui se soutient, qui se connaît, qui est sécuritaire.

CULTUREL

OPPORTUNITÉS

- La collaboration entre les organismes culturels et les autres acteurs économiques et sociaux est importante et stimulante.
- Les organisations comme les Symposium des Arts, la Source d'Arts et le P'tit Bonheur mettent en valeur les artistes de la région.
- Les bienfaits de la culture et la variété des activités offertes favorisent la croissance de l'intérêt chez les jeunes et les artistes «en herbe».
- La présence de regroupements d'artistes est importante pour favoriser le développement d'activités de visibilité et de maillage avec les partenaires.

PROBLÉMATIQUES

- L'instabilité financière du milieu culturel demeure un irritant important pour les organismes culturels et les artistes.
- Les élus du territoire semblent peu ouverts au développement du secteur culturel.
- La diffusion de l'offre culturelle est un défi important considérant les coûts liés à la promotion et la multitude des plateformes de diffusion.
- Le taux de pauvreté du territoire a un impact sur l'accès aux activités payantes et sur la difficulté à accéder ou créer des lieux de diffusions.
- L'offre de transport n'est pas adaptée pour faciliter la participation aux activités offertes.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Les bienfaits de la culture sont mieux compris et valorisés par les instances publiques et politiques. L'importance de l'art et de la culture est reconnue.
- Les communications sont plus faciles grâce à une coordination de la promotion qui inclut un babillard construit et entretenu régulièrement et une colonne Morris au cœur de chacune des communautés.
- La présence d'activités culturelles est augmentée dans les lieux communautaires, les écoles et les institutions publiques favorisant la démocratisation de la culture.

VISION 2040

- La MRC devient une destination culturelle grâce à une population créative, respectueuse du patrimoine, du plein air et de la nature, hospitalière. Une MRC qui s'éduque en transmettant et en valorisant l'histoire.
- La Région des Sources, ça sent bon, il fait bon y vivre.
- Une région reconnue pour sa vitalité et son dynamisme culturel.
- Une région reconnue pour sa qualité de vie, son environnement.
- Une région avec une identité culturelle forte, avec une vitalité événementielle et une pérennisation de ses entreprises culturelles.
- Une région qui reconnaît les valeurs autochtones.

JEUNESSE

OPPORTUNITÉS

- Il y a plusieurs organisations dédiées à la jeunesse sur le territoire, même si certaines thématiques sont moins bien représentées (ex. LGBTQ).
- Les jeunes sont engagés et plusieurs intègrent rapidement le marché du travail.
- La mobilisation des partenaires autour des enjeux jeunesse est un atout pour le territoire.
- La présence de la STC est importante, même si elle pourrait couvrir plus de plage horaire et de territoire.
- Les jeunes ont de belles choses à dire, est-ce qu'on en tient suffisamment compte?

PROBLÉMATIQUES

- Le défi du financement des organismes jeunesse et des services aux jeunes est toujours important.
- Les organismes jeunesse ont de la difficulté à promouvoir leurs services et leurs activités. Les nombreuses plateformes et les préjugés semblent être parmi les éléments les plus importants.
- Il est difficile pour les jeunes de poursuivre des études postsecondaires. Les coûts sont souvent trop importants.
- L'impact de la pauvreté se fait sentir, particulièrement dans le milieu scolaire où des jeunes ont de la difficulté à se nourrir.
- Le savoir-être, au travail et en milieu scolaire, semble problématique et le support parental laisse parfois à désirer.
- Les jeunes ayant des problèmes d'anxiété, de santé mentale ou toute autre vulnérabilité sont en augmentation et ils sont plus difficiles à rejoindre.
- L'offre de loisirs est importante, mais ne correspond pas à tous les jeunes. Les défis de transport et monétaires limitent la participation, particulièrement pour les jeunes en milieu rural.
- Il est difficile pour les jeunes adultes d'accéder à un logement considérant la hausse des prix et la qualité des emplois disponibles pour les jeunes.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- S'assurer que chaque jeune puisse manger à l'école, programme universel d'alimentation scolaire.
- Améliorer les communications et le transfert d'information entre les organismes (mieux travailler ensemble pour le jeune et sa famille).
- Améliorer les modalités pour le transport collectif interrégional (explorer d'autres moyens, comme le covoiturage) et l'accessibilité locale via une passe mensuelle.
- Organiser un salon annuel des organismes jeunesse.
- Développer un camp de la relâche pour les ados (cuisine, couture, réparation, etc.) pour favoriser le développement d'habiletés individuelles.

VISION 2040

- En 2040, tous les enfants mangent à l'école pour favoriser la réussite scolaire et un réseau de transport inter-régional favorise l'accès aux études post-secondaires.
- En 2040, la jeunesse est plus indépendante et a le civisme pour être la relève du territoire.
- Les enfants vont faire des activités ici, avec leurs amis.
- En 2040, la communication des organismes permet de rejoindre efficacement les jeunes du territoire.
- En 2040, la population du territoire pourra manger 3 repas par jours.
- Une jeunesse riche, active et indépendante, bien équipée pour la vie d'adulte et ayant accès à de l'assistance lorsque nécessaire.
- En 2040, les jeunes de notre territoire auront l'opportunité d'avoir accès à une formation post-secondaire leur permettant de se réaliser sur le territoire.

PAUVRETÉ

OPPORTUNITÉS

- Il y a beaucoup de services en support aux personnes vulnérables sur le territoire, principalement à Val-des-Sources.
- Les organismes sont prêts à agir «hors mission» lorsque nécessaire.
- L'analyse des besoins, autour des tables de développement, permet de développer des projets structurants et facilite l'entraide.
- Le travail de proximité permet de reconnaître les nouvelles problématiques et de supporter les personnes dans le besoin.
- Le regroupement de l'information via des bulletins ou des agents de développement favorise la connaissance.
- Avoir un centre de service en Santé et Services sociaux sur le territoire.
- La volonté des partenaires de développer une offre alimentaire accessible pour tous dans le milieu scolaire.
- L'accès aux services est possible «à pied» pour les résidents de Val-des-Sources et le transport collectif facilite cet accès pour les résidents des autres municipalités.

PROBLÉMATIQUES

- Le financement pour soutenir des projets importants est toujours fragile et incertain.
- Même s'il y a beaucoup d'organismes, les besoins augmentent plus vite que la capacité d'agir.
- Le coût de la vie, la précarité financière et la pauvreté rendent les gens vulnérables à l'endettement.
- Les personnes ayant des problématiques multiples requièrent beaucoup d'énergie des intervenants.
- Il est difficile de rejoindre les personnes considérant la multiplication des moyens de communication et le niveau de littératie.
- Le manque de logements abordables et salubres.
- Considérant les besoins urgents, l'énergie pour agir en prévention est minime par rapport à l'énergie pour «patcher les bobos».
- La centralisation des services à Val-des-Sources ne permet pas à tous d'y avoir accès.
- Les emplois non spécialisés permettent souvent de seulement survivre.
- L'itinérance, la pauvreté des aînés et les personnes ayant des problématiques multiples sont de plus en plus visibles.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Créer un milieu de vie mobile style «soupe populaire» ouvert à tous et offrant différents services.
- Planifier une concertation avec les propriétaires d'immeubles à logements pour leur présenter les services et les ressources disponibles (les supporter face aux problématiques de leurs clients).
- Maintenir le travail de proximité : favoriser l'augmentation des conditions de travail par une sensibilisation des employeurs.

VISION 2040

- Accessibilité intermunicipalités aux services.
- Qualité de vie améliorée permettant l'accès aux loisirs et à la culture.
- Maintenir l'équilibre entre le développement et les espaces verts.
- Offres de différents emplois permettant de s'épanouir.
- L'adaptation aux changements climatiques est au centre de nos préoccupations.
- En 2040, la MRC des Sources est un environnement accessible et sain offrant des possibilités de s'épanouir pour une communauté impliquée et mobilisée. L'accès au transport régulier permet d'obtenir des services durables.
- Créer un système d'alimentation territorial autosuffisant.
- Un environnement sain, accessible pour la population actuelle et future.

SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

OPPORTUNITÉS

- La possibilité d'avoir des services médicaux et des services comme la paramédecine communautaire, les intervenantes en approches de proximité et les services de psychothérapie pédiatrique à proximité.
- Les organismes communautaires sont accessibles, la communauté est bienveillante et le personnel est motivé et attentionné.
- Le coût de la vie est encore assez bas en région.
- La concertation des groupes communautaires et la solidarité du personnel.
- La qualité des installations offre des environnements de travail intéressants.
- Accès à un personnel qualifié localement, à de jeunes retraités et à des bénévoles de qualité.
- Les parents sont soucieux d'apprendre à prendre soin de leurs enfants.

PROBLÉMATIQUES

- L'accès au transport est un enjeu autant pour aller vers les services offerts dans les grands centres, pour les rendez-vous et même pour le retour à la maison (surtout pour les personnes ayant des moyens financiers limités).
- La pauvreté, l'isolement, la sédentarité, la population vieillissante et le manque d'éducation apportent leurs lots de défis.
- Difficile de savoir où aller chercher de l'aide, de trouver la bonne porte d'entrée pour l'accès à des soins ou des spécialistes.
- Le manque d'accès aux logements abordables et de qualité et le manque de logements adaptés pour les aînés.
- L'attractivité du personnel demeure un défi.
- Le manque d'établissement scolaire postsecondaire pour favoriser la formation des personnes de la région.
- Le peu de services offerts localement outre le GMF et la pharmacie, l'accès à des médecins de famille, le manque de services à domicile et la complexité du système de santé peuvent favoriser des situations néfastes pour les usagers.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Cartographier les services et les faire connaître.
- Accès au transport (pour les rendez-vous).
- Éducation, prévention, comment prendre soin de soi.

VISION 2040

- Attraction de jeunes familles.
- Favoriser la santé éducative (prévention).
- Augmenter le revenu des familles.
- La santé est une responsabilité individuelle et collective (déterminant de la santé).
- La MRC est développée en énergie verte (moins de pollution).
- La population est rajeunie et active.
- La MRC est attirante et attractive pour la jeunesse.

SPORTS ET LOISIRS

OPPORTUNITÉS

- Il y a une bonne variété de loisirs sur le territoire grâce à la collaboration des municipalités, à la présence d'infrastructures et d'équipements et aux opportunités de financements.
- Plusieurs activités pourraient accueillir un plus grand nombre de participants.
- La tendance forte pour la santé et le bien-être encourage les gens à participer aux différentes activités du territoire.
- Pour les jeunes, il faut offrir des activités à faibles coûts (voir gratuites) pour augmenter le sentiment d'appartenance.
- Le loisir culturel s'est bien développé et est accessible (ex. : Vendredi au bord du Pit).
- La beauté et la proximité de la nature favorisent les activités en plein air.
- Le service de transport collectif est disponible (et pourrait être amélioré).

PROBLÉMATIQUES

- Il est de plus en plus difficile d'attirer de la main-d'œuvre ou des bénévoles qualifiés pour assurer la pérennité des activités.
- La promotion est un défi, particulièrement pour les OBNL, qui ont peu de moyens financiers.
- Le financement doit continuellement être renouvelé.
- Il devient de plus en plus difficile de trouver les bons moyens de communication pour rejoindre la population.
- L'activité n'est pas toujours la priorité dans l'horaire, il faut ajuster notre offre.
- La petite population est parfois un frein au développement.
- Certaines infrastructures sont désuètes et vieillissantes.
- Pour avoir une bonne diversité, il y a des défis, comme l'éloignement des grands centres pour attirer des animations spécifiques, la distance entre les municipalités et le coût de la vie, qui affecte aussi les organismes.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Centraliser les informations concernant les activités du territoire (répertoire, catalogue, guichet unique).
- S'assurer de bien remercier les bénévoles par une activité adaptée.
- Améliorer les liens entre les municipalités.

VISION 2040

- Un milieu où chacun trouve son loisir et une fierté communautaire.
- Saisir les opportunités que représentent les nouvelles technologies et les ressources pour répondre aux enjeux de communication.
- Une population en santé grâce à des infrastructures et des opportunités de sports et de loisirs de qualité.
- En 2040 les gens sont fiers de s'impliquer dans leur communauté et toutes les familles ont accès à au moins une activité.
- Les milieux naturels sont accessibles, protégés et résilients. La richesse du territoire attire les visiteurs.
- Les salaires sont plus élevés.

INDUSTRIEL

OPPORTUNITÉS

- L'intelligence artificielle est un atout pour la gestion des ressources humaines.
- Nous avons un réseau d'affaires «tissé serré».
- Les opportunités de développement et de maillage apportées par le quartier 4M2.
- Les corporations de développement sont actives et dynamiques.
- Plus grande fidélité des consommateurs due à la faible concurrence.
- La région offre des services qui facilitent le développement des affaires .
- Les clients ont accès à des services personnalisés.
- L'accès aux services de santé est relativement facile pour les clients.
- Nous sommes situés assez près des grands centres pour compléter les besoins non comblés localement.
- Il y a de la place pour le développement et des terrains disponibles.
- Le territoire est grand et offre des opportunités diversifiées.
- Nous avons accès à un réseau routier en «assez bon état».

PROBLÉMATIQUES

- Il est difficile de se conformer à toutes les lois et de gérer tous les documents.
- Les incertitudes politiques (É.-U. et Canada) sont un frein au développement.
- La relève est difficile et met des entreprises à risque de disparaître et risque la perte de complémentarité locale.
- Difficile de rejoindre la clientèle, défi de promotion et de communication (trop de sources d'info et pas assez de moyens financiers pour agir).
- Le recrutement et la rétention des employés sont un défi.
- Le projet 4M2 présente un risque de concurrence et de déplacement d'employés.
- L'accès à des logements abordables pour les travailleurs.
- Distance entre les municipalités et des moyens de transport peu accessibles ou coûteux.
- Les heures d'ouverture des entreprises sont parfois limitées.
- Certains produits ne sont pas accessibles localement par manque de volume d'achat, difficile pour ceux qui n'ont pas les moyens d'aller les chercher ailleurs.
- Le bris de service lors de la fermeture d'organismes (ex.: Mégaburo).

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Améliorer les opportunités de formations pour favoriser le maintien des jeunes dans la région tout en favorisant la formation (CÉGEP à distance et professionnel en lien avec les besoins).
- Assurer la relève entrepreneuriale pour le maintien des entreprises et le maintien de postes clés. Le soutien aux entreprises existantes est aussi important que le développement.
- Augmenter l'offre d'habitation diversifiée pour favoriser l'attrait de nouveaux travailleurs. L'offre doit favoriser la qualité de vie, préserver nos spécificités (couleurs municipales) et répondre aux besoins de diverses classes sociales.
- Planifier le développement et l'aménagement du territoire pour s'assurer de faire les bons choix et d'être agile.
- Maintenir le cours «lancement d'entreprise».
- Soutenir l'achat local en misant sur la diversification des moyens de communication et par une éducation citoyenne sur les impacts pour le territoire
- Favoriser le rayonnement des entreprises.

VISION 2040

- Une MRC qui a protégé sa qualité de vie, ses milieux naturels, ses espaces publics et sa tranquillité.
- Le maintien de la spécificité des localités et des quartiers (la couleur locale).
- Support à la formation des personnes ayant des moyens financiers limités.
- Un territoire qui a apprivoisé l'IA, ce qui favorise l'amélioration de nos services.
- De la formation innovante et préventive.
- La diversification entrepreneuriale pour s'ajuster aux grands changements de société.

TOURISME

OPPORTUNITÉS

- Miser sur le volet excursionniste. La proximité du marché américain et la faiblesse du dollar canadien permettent de cibler cette clientèle.
- Les visiteurs sont en hausse sur le territoire.
- Beaucoup de visiteurs traversent la région pour aller au mont Ham.
- Le relief, la beauté des paysages, ce sont des paysages à promouvoir.
- Des attraits moins achalandés que les grands attraits, accès à la nature.
- Les circuits de moto.
- La région est moins connue et encore à découvrir.
- Les arts et la culture qui caractérisent certaines municipalités.
- Dynamisme des entreprises, collaboration avec la CCES.
- Le patrimoine de Danville.
- Une région abordable économiquement.
- Des petites communautés accueillantes.
- Proximité des grands centres comme Montréal et Québec.
- Possibilité de prolongation des séjours à partir des attraits actuels.
- Le puits minier, la halte des horizons, le festival des oiseaux migrateurs et autres attraits.
- Il y a de plus en plus d'entreprises touristiques, une complémentarité de l'offre.

PROBLÉMATIQUES

- La grande compétition des attraits majeurs pendant la saison forte et la présence de grands acteurs touristiques à proximité.
- Concentration d'entreprise semblable (ex.: centre équestre).
- Les brasseries, cafés et restaurants ne sont pas assez visibles pour qu'ils puissent augmenter leur accessibilité.
- Le coût de la vie en hausse et le pouvoir d'achat en baisse.
- L'accès à la main-d'œuvre.
- Achalandage bas en hiver et courte saison estivale.
- Manque de financement pour le développement d'entreprises ou de projets touristiques.
- Le transport collectif ne couvre pas les besoins des jeunes.
- L'hébergement ne semble pas suffisant pour les visiteurs.
- Beaucoup de relief pour les amateurs de vélo.
- Difficile de bien définir l'image touristique de la région et manque de planification touristique à l'échelle de la MRC.
- La faiblesse du dollar canadien.
- La promotion est un défi pour bien faire connaître les entreprises et promouvoir le territoire.
- Il y a beaucoup de portes d'entrée pour accéder au territoire, difficile de créer un pôle touristique.

DÉFIS PRIORITAIRES 3-5 ANS

- Miser sur les points de vue importants, soit le mont Ham, la halte des horizons, la halte minière et le lac Trois-Lacs.
- Améliorer le partage d'information pour faciliter la mutualisation et la complémentarité. Prévoir un soutien technique et de vigie.
- Améliorer la visibilité des portes d'entrée du territoire et les utiliser comme promotion des attraits.
- Favoriser le prolongement des impacts de la visite des sites majeurs (offre diversifiée, forfaitisation).
- Se doter d'une signature régionale distinctive et en faire un outil de promotion.
- Dresser le portrait de mobilité des touristes sur le territoire (d'où tu viens et où tu vas).
- Bonifier le projet d'embranchement de la route verte vers Val-des-Sources.
- Le P'tit Bonheur est connu et reconnu, utiliser cette notoriété comme outil de promotion territorial.
- Les Cantons de l'Est, c'est souvent perçu comme l'axe de l'autoroute 10. Améliorer la visibilité de notre territoire via la promotion des Cantons de l'Est.

VISION 2040

- Que la notoriété de la région des Sources soit reconnue par ses paysages uniques, son histoire minière, son riche patrimoine et sa population accueillante.
- Dans les sources, nous sommes solidaires envers les jeunes en facilitant l'accès aux études, à la vie professionnelle, à l'habitation et à la vie familiale.
- Un développement bien réparti sur l'ensemble du territoire.
- Notre petit territoire est favorable à l'innovation pour faciliter le partage des ressources humaines et matérielles.
- La préservation de l'agriculture en soutenant la relève, le développement et l'innovation. Créer une zone verte prospère.
- Les visiteurs proviennent de partout, même au-delà des frontières, grâce à des services adaptés, accueillants et des entreprises visibles.