



MRC DES SOURCES

STRATÉGIE GLOBALE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Version courte du document officiel

TABLE DES MATIÈRES

L'ARRIMAGE AVEC LA VISION TERRITORIALE.....	1
UNE DÉMARCHE GLOBALE.....	1
LES GRANDS OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE	2
LE PROCESSUS DE CONSULTATION	2
LES OUTILS D'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE GLOBALE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE	3
Le portrait des atouts territoriaux	3
L'ADN territorial	3
Les critères de choix d'un milieu de vie	4
Les trois dimensions de l'attractivité	5
LES PRIORITÉS D'INTERVENTION DE LA STRATÉGIE.....	6
LE DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE.....	25
Les étapes d'appropriation de la Stratégie par le milieu	25

Le présent document est la version courte de la Stratégie globale d'attractivité territoriale adoptée par le Conseil de la MRC des Sources le 265 octobre 2021.

La version intégrale de la Stratégie est disponible sur le site web de la MRC des Sources.

L'ARRIMAGE AVEC LA VISION TERRITORIALE

La Stratégie globale d'attractivité territoriale est issue de l'Agenda 21 des Sources. Inscrite au cœur de la vision de territoire, l'attractivité s'incarne de manière transversale en s'appuyant sur l'ensemble des forces du milieu. L'attractivité d'un territoire se manifeste d'abord et avant tout par l'expérience qu'on fait d'une région. Cette expérience s'appuie sur la réalité actuelle du milieu et cherche à bonifier et à promouvoir certains aspects qui suscitent la fierté et qui répondent aux aspirations des citoyens et des travailleurs.

Vision de l'Agenda 21 adoptée par le Conseil de la MRC des Sources le 23 janvier 2013

« En 2025, la MRC des Sources est une région caractérisée par une **population fière** qui se renouvelle grâce à **l'attractivité de son territoire**. Les résidents la choisissent pour sa **qualité de vie** et ses **opportunités d'affaires et d'emploi**. **L'autonomie collective** reflète le pouvoir d'agir des individus qui y habitent. Le développement d'un pôle de **compétitivité technologique, la saine gestion de l'eau et la protection des différents paysages** ainsi que l'emphase mise sur la **formation continue** sont les assises de son **développement durable**. »

En 2019, les élus du Conseil de la MRC ont demandé à la direction de la MRC des Sources de mettre en œuvre une démarche visant à concrétiser les aspirations de l'Agenda 21 en lien avec l'attractivité du territoire. Au même moment, une démarche axée sur l'attractivité de la région de l'Estrie et des Cantons-de-l'Est était en plein déploiement par Vision attractivité. Ces deux démarches se sont donc chevauchées et ont permis de bâtir une stratégie en cohérence avec les priorités locales et favorisant les arrimages avec les priorités des Cantons-de-l'Est.

UNE DÉMARCHE GLOBALE

Le terme « globale » dans Stratégie globale d'attractivité territoriale est très important puisqu'il exprime que cette stratégie se veut bien au-delà d'une démarche de communication ou de promotion. La Stratégie aura pour effet de transformer le milieu en utilisant ses forces. Elle permettra de soutenir le déploiement de certains aspects au potentiel attractif en s'arrimant aux besoins et aux aspirations des citoyens. La Stratégie mettra en lumière ce qui nous rend uniques et nous aidera à attirer des gens qui souhaitent participer à cette expérience collective.

À l'image de l'Agenda 21, la Stratégie globale d'attractivité territoriale est une planification qui appartient au milieu, c'est-à-dire que de grands principes et priorités y seront mentionnés. Toutefois, l'expérience d'un milieu se construit et se partage d'abord par une expérience vécue à laquelle tous contribuent.

LES GRANDS OBJECTIFS DE LA STRATÉGIE

Avec l'élaboration de la Stratégie globale d'attractivité territoriale, nous souhaitons **consolider** et **améliorer** le **potentiel attractif** de la région des Sources dans le but d'attirer de **nouveaux résidents** et de **nouveaux travailleurs** tout en nous assurant de **retenir les résidents** et **les étudiants actuels**.

LE PROCESSUS DE CONSULTATION

Afin d'articuler les priorités d'intervention de la Stratégie globale d'attractivité territoriale, il était nécessaire de passer par différentes étapes de consultation, de collectes d'information, de séances d'idéation, de moments d'orientation et de validation. Voici la présentation des moments charnières de la démarche.

Ateliers avec les conseils municipaux	Atelier avec le comité d'orientation de l'Agenda 21	Constitution et consultation du comité image de marque	Recoupement avec des recherches documentaires sur les critères de migration	Consultation du comité d'orientation de l'Agenda 21	Consultation du comité image de marque			
2019	Sondage citoyen	Production d'un diagnostic territorial de notre potentiel attractif	2020	Recoupement des données territoriales avec les données de Vision attractivité	Collaboration et arrimage avec la Table main-d'oeuvre des Sources	2021	Recoupement des données avec les planifications territoriales	Consultation des municipalités

Deux étapes de la démarche se sont révélées majeures au fil de l'élaboration de la Stratégie, soit la production du diagnostic territorial et l'élaboration de notre ADN territorial. Ces deux éléments obtenus grâce aux différents processus de collecte d'information et de consultations ont permis de définir la majorité des priorités d'intervention proposées dans le cadre de cette Stratégie.

LES OUTILS D'ÉLABORATION DE LA STRATÉGIE GLOBALE D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE

Pour bâtir une Stratégie globale d'attractivité territoriale efficace et réaliste, il importe de s'appuyer sur trois outils majeurs, soit le diagnostic territorial, l'ADN territorial et les trois dimensions de l'attractivité.

Le portrait des atouts territoriaux

Le portrait des atouts territoriaux a été élaboré à partir des données recueillies lors des ateliers avec les conseils municipaux, du sondage citoyen, des sondages effectués par Vision attractivité, des données statistiques rendues disponibles par les différents paliers de gouvernement. De plus, ces informations ont été bonifiées par une recension d'acquis en lien avec la qualité de vie sur le territoire. Le portrait des atouts territoriaux est disponible dans le document complet de la Stratégie globale d'attractivité territoriale.

L'ADN territorial

L'exercice d'élaboration de l'ADN de la région des Sources s'est fait à partir du diagnostic territorial, des consultations avec les municipalités, avec le comité d'orientation de l'Agenda 21 et avec le comité image de marque. Ce travail visait à expliciter les éléments qui distinguent la région des Sources ainsi que les éléments forts sur lesquels nous pourrions nous appuyer dans la Stratégie globale d'attractivité territoriale.

L'ADN territorial de la région des Sources sera présenté de façon plus explicite dans un Guide de marque qui sera partagé aux différents acteurs du territoire. Les grandes bases de l'ADN reposent sur la promesse qui décrit l'expérience vécue dans la région et sur les piliers stratégiques qui montrent les éléments distinctifs qu'il faut exploiter. L'ensemble des éléments entourant l'utilisation de l'ADN territorial sont disponibles dans le guide de marque de la région sur le site web regiondessources.com.

Les critères de choix d'un milieu de vie

L'organisation Vision attractivité a réalisé une étude en plusieurs volets afin d'identifier les 16 critères considérés par les migrants lorsque vient le temps de choisir un nouveau milieu de vie pour s'établir.



Cadre de vie paisible



Équilibre entre vies professionnelle et personnelle



Accès à des services publics



Accès à des commerces



Réseaux cellulaire et internet de qualité



Organismes communautaires dynamiques



Transport intrarégional et interrégional



Emplois dans un environnement flexible et conciliant



Emplois disponibles à proximité du domicile



Emplois offrant des salaires compétitifs



Environnement innovant et créatif



Réseau d'amis et famille à proximité



Région en croissance économique



Variété d'activités sportives et de plein air



Variété d'activités culturelles



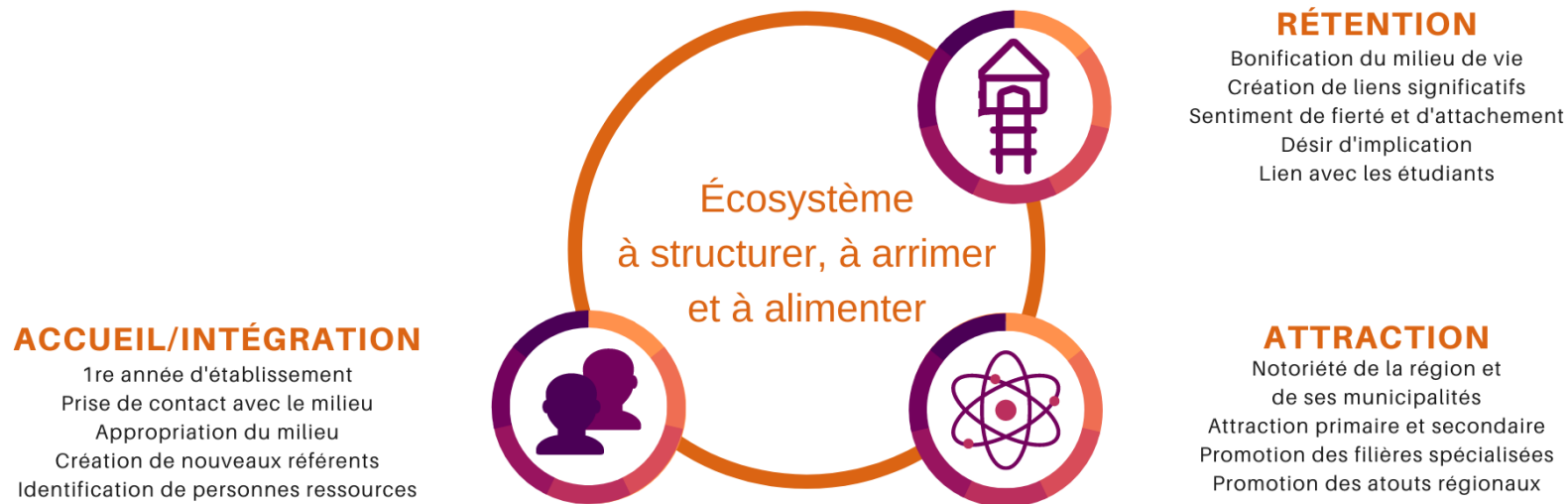
Opportunités d'engagement et d'implication

Vision attractivité a aussi réalisé un sondage qui permettait d'évaluer la perception des gens envers la région des Sources en lien avec ces 16 critères d'attractivité. Cette évaluation a, par la suite, été couplée avec les résultats du sondage citoyen réalisé par la MRC des Sources qui avait, entre autres, pour but d'ajouter des éléments de perceptions afin d'avoir un portrait plus exhaustif du potentiel attractif de la région des Sources et des attentes en matière de milieu de vie. Ce portrait est disponible sur le site web de la MRC des Sources dans le document intégral de la Stratégie globale d'attractivité territoriale.

Les résultats du portrait sur le potentiel attractif de la région, les critères de choix d'un milieu de vie et les attentes des citoyens ont permis d'identifier les priorités d'intervention proposées dans la présente stratégie.

Les trois dimensions de l'attractivité

Afin d'avoir une Stratégie globale d'attractivité territoriale efficace, il faut tenir compte des trois dimensions de l'attractivité soit l'accueil et l'intégration, la rétention et l'attraction. Ces trois dimensions constituent des moments précis de contact avec les citoyens et les travailleurs du territoire. Il s'agit de bons moments pour faire vivre et communiquer adéquatement l'expérience de vie du territoire (l'ADN territorial) et pour mettre en œuvre des actions basées sur le diagnostic territorial qui permettront de mieux répondre aux besoins et aspirations des personnes ciblées (bonification du milieu de vie, actions en adéquation avec les valeurs du territoire et mise en œuvre d'actions favorisant la création de liens significatifs).



Les trois dimensions de l'attractivité sont principalement utilisées dans l'identification des tactiques et des pistes d'actions envisageables présentées dans le tableau des priorités d'intervention de la Stratégie. Ce sont des conditions gagnantes qu'on cherche à consolider ou à mettre en place pour attirer de nouveaux citoyens et travailleurs, mais aussi pour donner le goût aux citoyens actuels de rester dans la région des Sources.

LES PRIORITÉS D'INTERVENTION DE LA STRATÉGIE

Après toutes ces démarches de collectes de données et d'analyse, et en s'appuyant sur les différents outils développés durant le processus d'élaboration de la Stratégie, les priorités d'intervention ci-dessous, présentées par champ d'intervention, permettront de réaliser des avancées en lien avec les objectifs de la Stratégie globale d'attractivité territoriale à savoir consolider et améliorer le potentiel attractif de la région des Sources.

Emploi		
Priorités d'intervention 1	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Diversifier le tissu d'emplois sur le territoire	<p>Attirer des gens de profil entrepreneurial (travailleurs autonomes et professionnels)</p> <p>Miser sur l'attraction de jeunes diplômés</p>	<p>S'informer sur les besoins/désirs de ces types de travailleurs</p> <p>Recenser, consolider ou structurer l'offre de services et les expériences répondant aux besoins/désirs de ces types de travailleurs</p> <p>Élaborer des campagnes d'attraction</p> <p>Élaborer des campagnes et des actions d'attraction dans les cégep et les universités à proximité du territoire</p>
Explication		
<p>La thématique du manque d'emplois pour les conjoints de futurs travailleurs du territoire est revenue à plusieurs reprises lors des différentes consultations, notamment lors des ateliers avec le comité d'orientation de l'Agenda 21 et des rencontres avec la Table main-d'œuvre des Sources. Il ressortait qu'il manquait de diversité notamment en ce qui concerne les emplois de type professionnel.</p> <p>Dans le sondage citoyen, 53 % des répondants affirmaient avoir migré vers la région des Sources et plusieurs d'entre eux y étaient venus en raison d'un ou d'une conjointe qui occupait déjà un emploi sur le territoire.</p> <p>La diversité des emplois sur le territoire se rapporte aussi à certains critères de choix d'un milieu vie présentés dans le portrait sur le potentiel attractif de la région des Sources et sur les attentes envers le milieu de vie. Vision attractivité mentionne, dans son document <i>Parlons migration</i>, que pour 14 % des Québécois, le tissu d'emplois et la qualité de ces derniers seraient un frein à la migration.</p>		

Emploi		
Priorités d'intervention 2	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Améliorer les pratiques d'accueil, d'intégration de rétention et d'attraction en emploi	<p>Acquérir des connaissances en lien avec les freins rencontrés par les employeurs</p> <p>Collaborer avec la Table main-d'œuvre des Sources pour outiller et accompagner les entreprises</p> <p>Aider les entreprises à se démarquer au-delà du salaire offert</p>	<p>Rencontrer les entrepreneurs et aborder ces enjeux</p> <p>Offrir des formations sur les outils de base en gestion RH</p> <p>Miser sur le marketing RH et sur l'amélioration de l'expérience en entreprise</p> <p>Valoriser la main-d'œuvre féminine et miser sur des pratiques RH de conciliation famille-travail-études-proche aidance</p>
Explication		
<p>L'environnement de travail proposé par les entreprises d'un territoire fait partie des critères de choix d'un milieu de vie. De plus, lors d'un sondage réalisé par la Table main-d'œuvre des Sources, plusieurs entreprises du territoire ont mentionné leur intérêt à travailler davantage sur leurs pratiques de gestion RH et sur l'expérience employé.</p> <p>De plus, dans le document <i>Les données chocs de notre milieu</i> de Vision attractivité, il est mentionné que ¼ de la population adulte du Québec est considéré comme un proche aidant. De plus, toujours dans le même document, il est mentionné qu'un travailleur sur deux seraient prêts à changer d'emploi pour de meilleures mesures de conciliation travail-famille. De ce fait, la flexibilité et les pratiques de conciliations sont à privilégier pour être un territoire attractif.</p>		

Emploi		
Priorités d'intervention 3	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Favoriser les déplacements de la main-d'œuvre en périphérie vers notre territoire	Développer une offre de transport interrégionale	<p>Faire l'inventaire des déplacements massifs potentiels hors de notre région pour offrir des trajets rentables à l'aller et au retour.</p> <p>Élaborer des ententes avec des entreprises du territoire qui souhaiteraient organiser le transport de leurs employés hors territoire.</p>
Explication		
<p>Puisque la région des Sources est à proximité de plusieurs centres urbains comme Sherbrooke et Victoriaville, il serait pertinent de profiter des bassins de main-d'œuvre de ces deux régions.</p> <p>Dans une optique de répondre aux critères de choix d'un milieu vie présentés dans le portrait sur le potentiel attractif de la région des Sources et sur les attentes envers le milieu de vie, il serait aussi pertinent de développer cette offre afin d'encourager les jeunes familles à venir s'établir sur notre territoire et à encourager les étudiants postsecondaires à demeurer dans la région des Sources durant leurs études.</p> <p>Finalement, dans le Schéma d'aménagement et de développement durable de la MRC des Sources, il est montré qu'une part importante des emplois des résidents de la région des Sources sont situés à Sherbrooke et dans la MRC d'Arthabaska dont fait partie, entre autres, Victoriaville.</p>		

Habitation		
Priorités d'intervention 4	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Augmenter l'offre et de la diversité d'habitations sur le territoire	<p>Identifier des pratiques innovantes pour répondre à cet enjeu</p> <p>Faire connaître le territoire et ses possibilités de construction à des promoteurs immobiliers</p> <p>Accompagner les municipalités dans l'identification des leviers et moyens d'actions disponibles</p>	<p>Organiser, avec le GYM A21, un atelier de réflexion québécois sur la thématique du logement en région</p> <p>Promotion ciblée auprès des agents immobiliers et des promoteurs</p> <p>Bâtir un portrait des demandes annuelles que nous recevons de la part de nouveaux et de futurs résidents pour développer un <i>business case</i> pour le territoire et pour favoriser certains types de logements plus recherchés</p> <p>Soutenir les municipalités dans leur planification du développement résidentiel et favoriser les liens avec le Schéma d'aménagement et de développement durable (SADD)</p> <p>Réflexion sur cette thématique au sein des tables régionales (aménagistes, RAE) et collaboration avec Vision attractivité</p>
Explication		
<p>L'augmentation de l'offre et de la diversité d'habitations sur le territoire est un enjeu ciblé comme étant prioritaire par les municipalités. Il s'agit d'un aspect nommé à plusieurs reprises lors des ateliers avec ces dernières, mais il s'agit aussi une problématique mentionnée par les acteurs communautaires et par les services d'accueil et d'intégration du territoire. Cet enjeu se divise en deux grands besoins, à savoir la création d'espaces disponibles à la construction de nouvelles habitations et une variété de prix et de types d'habitation.</p>		

Habitation		
Priorités d'intervention 5	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Améliorer l'offre d'habitation sur le territoire (résidentiel et logement)	Utiliser les programmes incitatifs à la construction ou à la rénovation	<p>Campagne auprès des entrepreneurs en construction pour changer la perception du programme RénoRégion</p> <p>Promouvoir le programme RénoRégion</p> <p>Promouvoir le programme Habitation durable</p> <p>Promouvoir les programmes en lien avec le patrimoine bâti et soutenir les propriétaires dans leurs applications</p> <p>S'informer davantage concernant le programme Rénovation Québec et accompagner les municipalités qui souhaitent s'en prévaloir</p>
Explication		
<p>À quelques reprises lors des différentes consultations en lien avec la présente stratégie, il a été nommé le besoin de rafraîchir l'offre d'habitation sur le territoire. Notamment, la désuétude de certains bâtiments locatifs a été soulevée et la méconnaissance ou la mauvaise perception des programmes de rénovation ont été mentionnés comme faisant partie de cette problématique. De ce fait, un travail de promotion des programmes existant semble nécessaire.</p>		

Commerces et services		
Priorités d'intervention 6	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Diversifier l'offre de restauration sur le territoire	<p>Appuyer les municipalités dans leurs initiatives de prospection</p> <p>Identifier des pratiques innovantes pour répondre à cet enjeu</p> <p>Mettre en valeur les produits locaux (élevage et transformation agroalimentaire)</p>	<p>Conclure une entente de partenariat avec une ressource externe pouvant accompagner les restaurateurs</p> <p>Organiser, avec le GYM A21, un atelier de réflexion québécois sur la thématique de la restauration en région</p> <p>S'arrimer aux initiatives régionales, dont celles de Tourisme Cantons-de-l'Est et du CIBLE (circuits, concours de remise de prix, etc.)</p> <p>Réfléchir à des initiatives permettant la transition des produits de la ferme vers la création d'offres de restauration temporaire</p> <p>Collaborer à la structuration d'un centre de partage de plateaux de transformation agroalimentaire</p> <p>Promouvoir l'achat local, les marchés publics et les producteurs locaux</p>
Explication		
<p>Dans le sondage citoyen effectué dans le cadre de la présente stratégie, le manque d'offre de restauration diversifiée était la deuxième réponse en importance lorsqu'il était question des éléments qui manque pour faire de la région des sources une région encore plus agréable et intéressante. Il s'agit d'ailleurs d'une thématique qui revenait à quelques reprises dans les consultations effectuées.</p> <p>De plus, dans les critères de choix d'un milieu de vie, l'accès à une variété de commerces s'avère être un élément important pour d'éventuels migrants.</p>		

Commerces et services		
Priorités d'intervention 7	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Favoriser la création de commerces dans les cœurs villageois	Identifier des lieux propices à l'établissement de commerces	Réaliser une ronde d'idéation avec l'équipe économique de la MRC des Sources, l'équipe d'aménagement du territoire, avec les municipalités et leur corporation de développement
Explication		
<p>Dans le sondage citoyen, le manque de diversité commerciale était la troisième réponse en importance lorsqu'il était question des éléments qui manque pour faire de la région des sources une région encore plus agréable et intéressante. L'accès à une variété de commerces fait aussi partie des critères considérés par les migrants lors du choix d'un nouveau milieu de vie.</p> <p>Dans le Schéma d'aménagement et de développement durable, l'un des objectifs stratégiques identifiés est aussi la stimulation du développement de services et de commerces de proximité au sein des noyaux villageois.</p> <p>Finalement, l'effervescence créée par une dynamique commerciale dans les cœurs villageois soutient la perception d'une communauté vivante et prospère.</p>		

Services à la population		
Priorités d'intervention 8	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Améliorer l'offre de service de garde 0-12 ans	<p>Faire de la veille sur la situation dans notre MRC</p> <p>Recréer les liens entre les entités municipales et le bureau coordonnateur des milieux de garde de la région</p> <p>Accompagner les promoteurs intéressés à démarrer un milieu de garde</p>	<p>Se doter d'un portrait actuel de l'offre et des besoins</p> <p>Créer une table de travail spécifiquement sur cet enjeu</p> <p>Collaborer avec les instances régionales et nationales dont l'AQCPE</p> <p>Faire les représentations politiques nécessaires pour que notre cote de vitalisation soit considérée dans l'identification du type de milieu de garde privilégié et des places offertes sur notre territoire (favoriser les CPE)</p> <p>Nommer un représentant sur le conseil d'administration du bureau coordonnateur</p> <p>Utiliser les fonds de la MRC pour permettre la structuration et le démarrage de projet</p> <p>Promouvoir les incitatifs financiers disponibles à la MRC et au gouvernement du Québec</p>
Explication		
<p>L'enjeu des places disponibles en service de garde 0-12 ans est revenu à plusieurs reprises durant les différentes consultations effectuées dans le cadre de la Stratégie globale d'attractivité territoriale. Plusieurs municipalités ont aussi fait de cet enjeu une priorité.</p> <p>Dans une optique de rétention et d'attraction des familles, il est important de répondre aux besoins en service de garde. L'offre de service de garde a une grande incidence sur la vitalité du territoire. Elle a un impact sur l'intégration et le maintien des femmes sur le marché du travail. Elle a aussi un impact sur la persévérance scolaire et le développement global des enfants.</p>		

Services à la population		
Priorités d'intervention 9	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Structurer le processus d'accueil et d'intégration AAA dans la MRC	<p>Créer et consolider la collaboration entre les acteurs en accueil et intégration tous volets confondus (CJE, CCES, immigration, municipalités, organismes)</p> <p>Développer des outils pour faciliter l'appropriation du nouveau milieu de façon autonome ou semi-autonome</p> <p>Pallier les trous de services</p>	Mise en œuvre du plan d'action d'accueil et d'intégration
Explication		
<p>L'accueil et l'intégration constituent la première dimension d'un territoire attractif. Lors des ateliers avec les municipalités, il a été montré que plusieurs d'entre elles ont certains mécanismes d'accueil et d'intégration des migrants. Afin d'agir en complémentarité avec les municipalités et d'instaurer un continuum d'accueil et d'intégration sur le territoire, il importe d'avoir les ressources nécessaires pour bien accueillir les migrants et les accompagner lors de leur période d'intégration au sein de leur communauté d'accueil.</p> <p>De plus, les activités d'accueil et d'intégration sont un excellent moyen de développer un réseau d'amis au sein de la communauté d'accueil. Cet aspect constitue un élément important en ce qui a trait aux critères de choix d'un nouveau milieu de vie. Dans le document <i>Parlons migration</i> élaboré par Vision attractivité, la perte du réseau de référence (famille et amis) chez les migrants est identifié comme étant le frein majeur au déménagement. De ce fait, il est important de nous doter d'un plan d'action en accueil et en intégration qui sécurisera les nouveaux arrivants en leur proposant une panoplie d'activités et d'opportunités d'implication.</p>		

Urbanisme et aménagement		
Priorités d'intervention 10	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Favoriser l'animation des zones d'emplois industriels et des cœurs villageois	<p>Collaborer avec les corporations et les comités de développement des municipalités</p> <p>Collaborer avec les associations et les organismes de loisirs du territoire</p> <p>Encourager l'établissement de commerces et de places d'affaires dans les cœurs villageois</p>	<p>Participer à la réalisation d'activités reflétant l'ADN de la région au sein des zones d'emplois industriels et des cœurs villageois</p> <p>Utiliser les leviers du projet Cœurs Villageois de Tourisme Cantons-de-l'Est et appuyer les municipalités intéressées</p> <p>Valoriser les opportunités d'affaires au sein des cœurs villageois</p> <p>Mettre en valeur les entreprises situées dans les cœurs villageois</p>
Explication		
<p>L'effervescence entourant les zones d'emploi est un élément qui répond au besoin d'activités variées des migrants. De plus, l'animation des zones d'emplois et des cœurs villageois est un facteur d'attraction dans un lieu. Il a été nommé à plusieurs reprises, notamment lors de rencontres avec la Table main-d'œuvre des Sources, que les entreprises du territoire ont beaucoup de pression pour trouver de nouvelles manières d'être attractif et d'en faire plus pour offrir un contexte de travail stimulant. Avec l'animation des zones d'emplois, nous tentons d'enlever une partie de cette pression sur les entreprises en créant tout un contexte festif et convivial en périphérie des commerces et industries. En utilisant les leviers de l'ADN de la région des Sources pour créer des expériences destinées aux travailleurs et aux clients, nous renforçons aussi le sentiment de fierté et d'appartenance envers le territoire.</p>		

Urbanisme et aménagement		
Priorités d'intervention 11	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Mettre en valeur la beauté cachée du territoire	<p>Identifier les atouts patrimoniaux distinctifs du territoire dans l'inventaire patrimonial</p> <p>Identifier des éléments insolites et éclatés sur le territoire qui représentent des aspects de l'ADN territorial</p>	<p>Création et réalisation d'actions de mise en valeur des éléments de beauté notamment par des initiatives découvertes (rallye, inclusion circuits touristiques, publications médias sociaux, répertoire des coups de cœur sur le site web région des Sources, etc.)</p>
Explication		
<p>Dans l'exercice de sondage citoyen, il est ressorti, aux questions portant sur la notoriété de la région et sur la perception de la région, certains termes ayant une connotation négative. À <i>contrario</i>, toujours dans le sondage citoyen et dans les ateliers avec les municipalités, plusieurs éléments de fierté envers la région ont été nommés.</p> <p>Avec cette priorité, l'objectif serait de contrebalancer les éléments négatifs de perception par des éléments qui montrent la beauté de ce qui nous distingue comme territoire. La mise en valeur de ces éléments constitue, du même coup, des aspects de fierté de la population actuelle donc contribuent favorablement à la rétention et à l'attraction de citoyens.</p>		

Urbanisme et aménagement		
Priorités d'intervention 12	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Augmenter les espaces disponibles pour la réalisation de projets d'affaires de type industriel	Identifier des lieux propices à l'établissement d'industries	Réaliser une ronde d'idéation avec l'équipe économique de la MRC des Sources, l'équipe d'aménagement du territoire, avec les municipalités et leur corporation de développement
Explication		
<p>Avec le déploiement du Carrefour d'innovation sur les matériaux de la MRC des Sources (CIMMS) et l'ensemble des actions qui émanent de la Stratégie de diversification économique, plusieurs projets industriels sont susceptibles de voir le jour dans les prochaines années. De ce fait, il est impératif d'avoir suffisamment de places d'affaires disponibles pour assurer la concrétisation de ces projets en l'établissement d'entreprises dans notre région.</p> <p>Il importe de poursuivre les efforts de croissance économique puisqu'il s'agit d'un élément fort de notre territoire consigné dans le portrait du potentiel attractif et des attentes en matière de milieu de vie.</p>		

Loisirs et tourisme		
Priorités d'intervention 13	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Diversifier l'offre culturelle et de loisir pour les citoyens	<p>Consolider et diversifier l'offre de camp de jour</p> <p>Intégrer une offre de loisirs moins présente telle que le loisir scientifique, le loisir technologique et le loisir d'expression (musique, théâtre, cirque)</p>	<p>Mise en œuvre du Plan de développement du loisir</p> <p>Favoriser la réalisation d'activités et d'événements de loisir scientifique, de loisir technologique et de loisir d'expression grâce au financement du Fonds régions et ruralité, par des recherches de financement auprès de Conseil Sport Loisir de l'Estrie et par l'Entente de développement culturelle.</p>
Explication		
<p>Une diversité d'offres culturelle et de loisir sur un territoire a un impact sur plusieurs critères de choix d'un milieu de vie dont sur celui d'une variété d'activités disponibles, sur l'impression d'évoluer dans un environnement innovant et créatif et sur la présence d'organismes dynamiques. À la lumière du portrait développé lors de l'exercice mené par la MRC du Plan de développement du loisir, il a été montré que notre offre de loisir est principalement de type traditionnel. En favorisant le loisir scientifique et technologique, nous éveillons l'intérêt des jeunes envers les professions qui se rattachent à ces pratiques. De ce fait, ils auront possiblement un intérêt à poursuivre leurs études en ce sens et, ultimement, à venir occuper des emplois de ce type au sein des entreprises de notre territoire.</p> <p>Le volet loisir d'expression a été, quant à lui, mentionné à quelques reprises dans le sondage citoyen. Comme nous avons certains atouts territoriaux en ce sens, il semble pertinent de miser sur la poursuite de ce type d'offre.</p> <p>Finalement, l'importance de consolider et de diversifier l'offre de camp de jour est un aspect majeur pour conserver notre potentiel attractif. Nous souhaitons attirer principalement de jeunes familles dans la région. Ces familles ont besoin d'un service d'animation estivale qui répond à leurs besoins et à leurs aspirations.</p>		

Loisirs et tourisme		
Priorités d'intervention 14	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Diversifier l'offre touristique sur le territoire	<p>Structurer l'offre touristique en lien avec l'ADN territorial</p> <p>Favoriser l'émergence de nouveaux produits touristiques</p>	<p>Création de circuits d'expériences de durées variables</p> <p>Favoriser la création de forfaits entre les entreprises touristiques</p> <p>Organisation d'activités découverte éphémère</p> <p>Suivre les tendances en tourisme</p>
Explication		
<p>Le tourisme est considéré, dans la Stratégie globale d'attractivité territoriale, comme un vecteur d'attraction secondaire, c'est-à-dire qu'il permet d'éveiller l'intérêt d'un potentiel migrant pour notre territoire. Nous allons profiter de sa visite sur notre territoire pour le charmer et lui montrer nos plus beaux atouts dans l'espoir qu'il trouve certaines affinités avec ses besoins et ses aspirations et prennent la décision de déménager dans notre région. De ce fait, nous avons tout avantage à développer une offre touristique en adéquation avec notre ADN territorial.</p> <p>De plus, en utilisant le tourisme comme potentiel d'attraction secondaire, nous avons l'opportunité de nous arrimer aux démarches régionales, notamment celles de Tourisme Cantons-de-l'Est et de Vision attractivité. Ce faisant, nous pouvons mieux positionner nos éléments distinctifs dans l'offre régionale et à travers les multiples actions de promotion nationale.</p>		

Éducation		
Priorités d'intervention 15	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Améliorer la perception de la qualité des écoles du territoire	<p>Faire connaître les spécificités des écoles du territoire</p> <p>Créer un lien de collaboration entre les écoles du territoire et la MRC des Sources</p> <p>Valoriser la réussite scolaire et la participation des élèves à des projets en lien avec les priorités de la MRC</p>	<p>Création de liens de communication entre les écoles et les organisations du milieu</p> <p>Mise en valeur des projets distinctifs réalisés dans les écoles</p> <p>Mise en valeur des projets alternatifs (congé de devoir, communication non violente, alternative à la suspension, Programme santé globale, etc.)</p> <p>Soutenir les actions d'amélioration de l'aspect physique des écoles</p> <p>Offrir des bourses d'études à des élèves</p>
Explication		
<p>À plusieurs reprises, durant les ateliers avec les municipalités et le comité d'orientation de l'Agenda 21, l'enjeu de la perception de la qualité des écoles du territoire a été mentionné. De plus, selon l'indice de défavorisation des écoles publiques du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement Supérieur en 2019-2020, la majorité des écoles primaires du territoire et l'école secondaire ont une cote de dévitalisation élevée. La combinaison des perceptions et de l'indice de défavorisation semble donc agir comme un frein à la migration de nouvelles familles et contribuerait aussi à l'exode de certains adolescents durant la période d'études secondaires.</p> <p>La qualité des services publics fait aussi partie des critères de choix d'un milieu de vie. En misant sur les spécificités des écoles, en participant aux initiatives d'embellissement et en valorisant les jeunes qui se démarquent par leurs réussites scolaires, nous aurons certains atouts pour contrebalancer les perceptions négatives.</p>		

Éducation		
Priorités d'intervention 16	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Augmenter le sentiment de fierté des jeunes envers leurs écoles	<p>Créer des liens avec les comités étudiants de l'école secondaire</p> <p>Interpeller les résidents du territoire pour qu'ils témoignent leur fierté envers les élèves</p> <p>Conserver un lien avec les étudiants postsecondaire qui ont poursuivi leurs études à l'extérieur du territoire</p>	<p>Appui à la réalisation d'activités proposées par les jeunes</p> <p>Organisation d'un événement entourant la graduation des élèves du secondaire</p> <p>Organiser une activité favorisant le retour des jeunes dans la MRC après leurs études secondaires (activité retrouvaille, réseautage ou redécouverte de la région)</p> <p>Participer aux activités des institutions d'enseignements à proximité de la région pour rappeler aux étudiants que nous sommes tout proche et prêts à les accueillir après leurs études</p>
Explication		
<p>Avec cette priorité, nous souhaitons travailler sur la deuxième dimension de l'attractivité, à savoir la rétention des jeunes au sein de notre territoire. Nous croyons qu'en misant sur une plus grande proximité entre les étudiants et leurs communautés, il pourrait y avoir une augmentation du sentiment de fierté et d'utilité. Nous sommes conscients que la plupart des étudiants postsecondaires quitteront notre territoire pour poursuivre leurs études. De ce fait, il est important de travailler en collaboration avec les institutions d'enseignements à proximité de notre territoire pour rappeler aux étudiants leurs « racines » et leurs mentionner que nous sommes prêts à les accueillir après leurs études.</p>		

Communication		
Priorités d'intervention 17	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Améliorer la notoriété touristique de la région	<p>Créer une seule marque, région des Sources, pour le tourisme et pour l'attraction de résidents, d'entrepreneurs et de travailleurs</p> <p>Améliorer la visibilité des entreprises touristiques</p> <p>Améliorer la notoriété de la région des Sources en misant sur des attraits majeurs</p>	<p>S'arrimer aux offres touristiques de type circuits au régional</p> <p>Arrimer les activités de recrutement du Camp musical d'Asbestos avec les activités de promotion de la région des Sources</p> <p>Promouvoir l'expérience autochtone au Parc régional du Mont-Ham</p> <p>Promouvoir l'offre de villégiature bleue (nautique) dont le lac Trois-Lacs, le Lac-à-la-Truite et le réseau de lac et de rivières (Route bleue)</p>
Explication		
<p>En raison d'une directive de la Table de diversification économique de la MRC des Sources, la notion de notoriété de la région des Sources n'a pas été mesurée à l'aide d'une démarche de sondage exhaustive à travers le Québec, ce qui aurait entraîné des coûts importants. Toutefois, dans le sondage citoyen réalisé par la MRC des Sources, une question portait spécifiquement sur la notoriété de la région. À cette question, la grande majorité des réponses démontraient que la région n'est pas connue à l'extérieur du territoire.</p> <p>De plus, lors de discussions avec certains partenaires régionaux dont Tourisme Cantons-de-l'Est et Vision attractivité, il est ressorti qu'il y aurait une certaine notoriété pour le Parc régional du Mont-Ham, mais qu'on ne l'associe pas nécessairement à la région des Sources.</p> <p>Finalement, dans un des sondages effectués par Vision attractivité, il est apparu que les Québécois ont une mauvaise connaissance du découpage territorial des régions. À cette méconnaissance s'ajoute aussi une grande difficulté à nommer et à situer les territoires de MRC. De ce fait, les territoires de MRC avec une plus faible notoriété ou avec moins de produits touristiques d'appel forts doivent déployer davantage d'efforts pour marquer l'esprit d'éventuels visiteurs ou résidents potentiels.</p>		

Communication		
Priorités d'intervention 18	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Améliorer la notoriété de la région des Sources et de ses municipalités	<p>Identifier les éléments distinctifs de chaque municipalité (ADN et valeurs partagées)</p> <p>Favoriser l'appropriation et la mise en valeur de l'expérience de vie proposée par chaque municipalité</p> <p>Réaliser des actions d'attraction ciblées en fonction de l'expérience de vie proposée par les municipalités et des valeurs partagées</p>	<p>Élaborer des outils de promotion de l'offre de vie de chaque municipalité</p> <p>Élaborer un plan de déploiement de la marque région des Sources en misant sur les éléments d'unicité des municipalités et visant l'attraction de nouveaux résidents</p>
Explication		
<p>Lors des ateliers avec les municipalités, l'enjeu de la notoriété est revenu à quelques reprises. Il y a quelques municipalités sur le territoire qui ont une certaine notoriété et dont les projets ont eu un rayonnement à l'extérieur du territoire. Toutefois, en raison de la saturation actuelle de certaines municipalités notamment en lien avec le manque d'habitations, il serait pertinent de présenter l'ensemble de l'éventail des municipalités qui se trouvent dans notre région augmentant ainsi nos chances d'attraction.</p> <p>De plus, comme notre territoire offre une diversité et une complémentarité d'expérience de vie proposées par les différentes municipalités, il serait intéressant d'adopter une approche d'attraction du bon résident pour la bonne municipalité. De ce fait, on s'assure de nourrir le vivre-ensemble de chaque municipalité et on maximise les chances de rétention du migrant en lui proposant un milieu de vie adapté à ses spécificités.</p>		

Communication		
Priorités d'intervention 19	Tactiques	Pistes d'actions envisageables
Améliorer la connaissance de l'offre de services sur le territoire (loisirs, transport, services municipaux)	Répertorier et diffuser l'offre de services locaux dès l'arrivée du nouveau résident	Mise en œuvre du Plan de développement du loisir Mise en œuvre du Plan d'accueil et d'intégration Créer un guide du nouvel arrivant
Explication		
Il est a été montré, dans le sondage citoyen et dans les critères de choix d'un milieu de vie, que l'éventail des activités offertes dans un milieu de vie contribue favorablement à la migration et à la rétention de citoyens. De plus, la méconnaissance ou l'absence d'outil présentant l'ensemble de l'offre d'activités sur le territoire a été nommé à plusieurs reprises lors de discussions avec des représentants du milieu, dont lors de la démarche du Plan de développement du loisir.		

LE DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE

Comme la Stratégie globale d'attractivité territoriale présentée dans ce document vise à agir sur l'expérience vécue du territoire, l'ensemble des parties prenantes de la région des Sources peuvent influencer l'atteinte des objectifs de la Stratégie. De ce fait, l'appropriation des outils de la Stratégie ainsi que des priorités d'intervention par les acteurs du milieu sera très importante.

Les étapes d'appropriation de la Stratégie par le milieu

Dans cette section est présentée une liste non exhaustive des étapes de communication entourant l'adoption et le déploiement de la Stratégie globale d'attractivité territoriale dans le milieu.

- Campagne de déploiement de la marque région des Sources basée sur l'ADN territorial
- Tournée des conseils municipaux et des corporations de développement
- Présentation au comité d'orientation de l'Agenda 21
- Présentation aux employés de la MRC
- Présentation aux acteurs du milieu communautaire
- Présentation aux acteurs économiques
- Présentation aux partenaires régionaux de la MRC des Sources
- Présentation aux organisations pivots du territoire (lieux de rassemblement communautaire, équipements récréotouristiques, écoles)

Le document synthèse qui a été développé a pour but de favoriser la compréhension et l'appropriation de la Stratégie globale d'attractivité territoriale par les différents acteurs. Le guide de marque de la région des Sources ainsi que le document synthèse de la Stratégie seront remis aux acteurs lors des différentes présentations.